

Website mit CMS

- Attraktives Design
- Content-Management
- Extranet und Intranet
- Flexibler Ausbau

E-Mail-Newsletter

- Für Kundeninformationen
- Für Produkt-News
- Für Event-Einladungen
- Für Mitarbeiterinfos

Suchmaschinen-Erfolg

- Optimierung Ranking
- Optimierung Website
- Optimierung Indexierung
- Erfolgsmessung

Drucksachen-Ausgabe

- Factsheets
- Dokumentationen
- Angebots-Flyer
- Preislisten
- Standard-Inserate

Tiefere Kosten

- Günstiger ASP-Betrieb
- Selbständiges Arbeiten
- Mehr Aktivitäten
- Weniger Grafikkosten
- Weniger Lithokosten

Das CMS als Marketing-Maschine für KMU

Dank dem CMS Toolpark pc3 können jetzt auch Kleine und mittlere Betriebe professionelles Marketing betreiben, ohne das Budget über Gebühr zu belasten. Vom immer wichtigeren Suchmaschinen-Marketing über den professionellen Internet-Austritt bis zur automatischen Generierung von attraktiven Drucksachen deckt das CMS Toolpark pc3 fast alle wichtigen Disziplinen ab.

Eine Plattform für alles

Mit dem CMS Toolpark pc3 können kleine und mittlere Unternehmen die meisten Kommunikationsmittel selbstständig herstellen. Das CMS Toolpark pc3 ist dabei die zentrale Marketing-Plattform, welche Website, Extranet, Intranet, Newsletter und selbst Drucksachen in hochwertiger Qualität generiert.

Viele Arbeitsschritte, die heute durch Spezialisten in kostspieliger Arbeit erledigt werden, kann das CSM Toolpark pc3 automatisch abwickeln. Selbst attraktive Drucksachen lassen sich so auf Knopfdruck generieren, ohne dass Grafiker oder Polygrafem zum Einsatz kommen.

Mehr Aktivitäten dank niedriger Schwelle

Da Marketing-Aktivitäten und Kommunikations-Massnahmen mit dem CMS Toolpark pc3 spontan geplant und blitzschnell umgesetzt werden können, agieren Sie schneller am Markt und setzen mehr gute Ideen in die Tat um. Und dies, ohne dass jedesmal externe Mehrkosten entstehen. Unter dem Strich erreichen Sie in kürzerer Zeit mehr Kunden für weniger Geld.

Massiv weniger Kosten

Dadurch, dass mit dem CMS Toolpark pc3 professionelles Marketing weitgehend ohne fremde Hilfe betrieben werden kann, kommt es automatisch zu einer massiven Kosteneinsparung. Addiert man zu dieser die vermehrten wirkungsvollen Aktivitäten, bleibt unter dem Strich ein grosses Plus. Damit lassen sich andere Massnahmen finanzieren oder es steigt ganz einfach der Gewinn am Ende jedes Geschäftsjahres.

