



E-Marketing-Bereiche

- Internet-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Permission-Marketing
- Virales Marketing
- Marktforschung

Das CMS als E-Marketing-Plattform

Das CMS Toolpark pc3 ist eine universelle E-Marketing-Plattform, mit der sich verschiedenste webbasierte Kommunikations-Massnahmen umsetzen, durchführen und verwalten lassen.

Website als Marketing-Zentrale

Professionelles Internet-Marketing beginnt mit einer effizient verwalteten Website. Das Toolpark pc3 bietet als umfassendes Content-Management-System alle Funktionen, die es für die Erstellung und Pflege einer Website, Microsite, Promosite oder eines Kundenextranets benötigt.

Zusätzlich kann eine mit dem CMS Toolpark pc3 erstellte Website als Plattform für die Verwaltung von Promotionen, viralen Systemen, Kundendiensten, Umfragen, Abonnenten und Teilnehmern sowie als crossmediale E-CRM-Lösung eingesetzt werden.

E-Mail als Marketing-Tool

E-Mail ist die effizienteste Möglichkeit, mit Leads und Kunden zu kommunizieren. Das Toolpark pc3 erlaubt es, über E-Mail oder SMS aktiv mit unzähligen Personen gleichzeitig oder mit einer Person gezielt zu kommunizieren. Automatisch oder eventabhängig, persönlich oder anonym, multimedial oder textlich.

Deshalb ist das Toolpark pc3 das ideale Tool für hochwertiges E-Mail-Marketing. Ein Highlight ist die Newsletter-Funktion mit attraktiver Seitengestaltung, automatischer Textmail-Generierung, Archiv-Publikation, Kontoverwaltung und präziser Erfolgskontrolle.

Suchmaschinen als Marketing-Kanal

Websites, die mit dem CMS Toolpark pc3 publiziert werden, sind grundsätzlich suchmaschinen-tauglich. Zusätzlich verfügt das Toolpark pc3 über verschiedene spezialisierte Funktionen zur gezielten Suchmaschinen-Optimierung. Für die Erfolgskontrolle stehen das Toolpark pc3 Smart-Logfile und das Toolpark Reporting-Center zur Verfügung.



Instrumente

- Websites
- Microsites
- Promosites
- Kundenextranets
- Suchmaschinen
- Banner
- Mobile Solutions
- Direct-E-Mail
- Newsletter

Mobiltelefonie als Marketing-Trend

Mobile Devices werden für Marketing-Aktionen immer attraktiver und wichtiger. Mit seinen Schnittstellen zu SMS- und MMS-Gateways und zu geräteunabhängigen Client-Technologien bietet sich das Toolpark pc3 ideal als Plattform für mobile Dienste und mobiles Marketing an. Zum Beispiel für POS-Aktionen mit Sofort-Feedback, Member-get-Member-Systeme, Jugendmarketing, Eventbegleitung, Ticketing und Value-added mobile Marketing-Dienstleistungen.

Toolpark pc3 als Marketing-Plattform

Da im Toolpark pc3 sowohl Inhalte als auch Nachrichten, Profile und Aktionen verwaltet werden, können alle Arbeitsschritte in der gleichen Backoffice-Umgebung erledigt werden. Marketingspezialisten und Webmaster arbeiten Hand in Hand mit Werbeprofis und Webpublishern.

