

Abo-Verwaltung

- Abos und Profile verwalten
- Nach Profil selektieren
- Auto-Profilierung
- Abonnenten ausschliessen
- One-Klick-Abbestellung

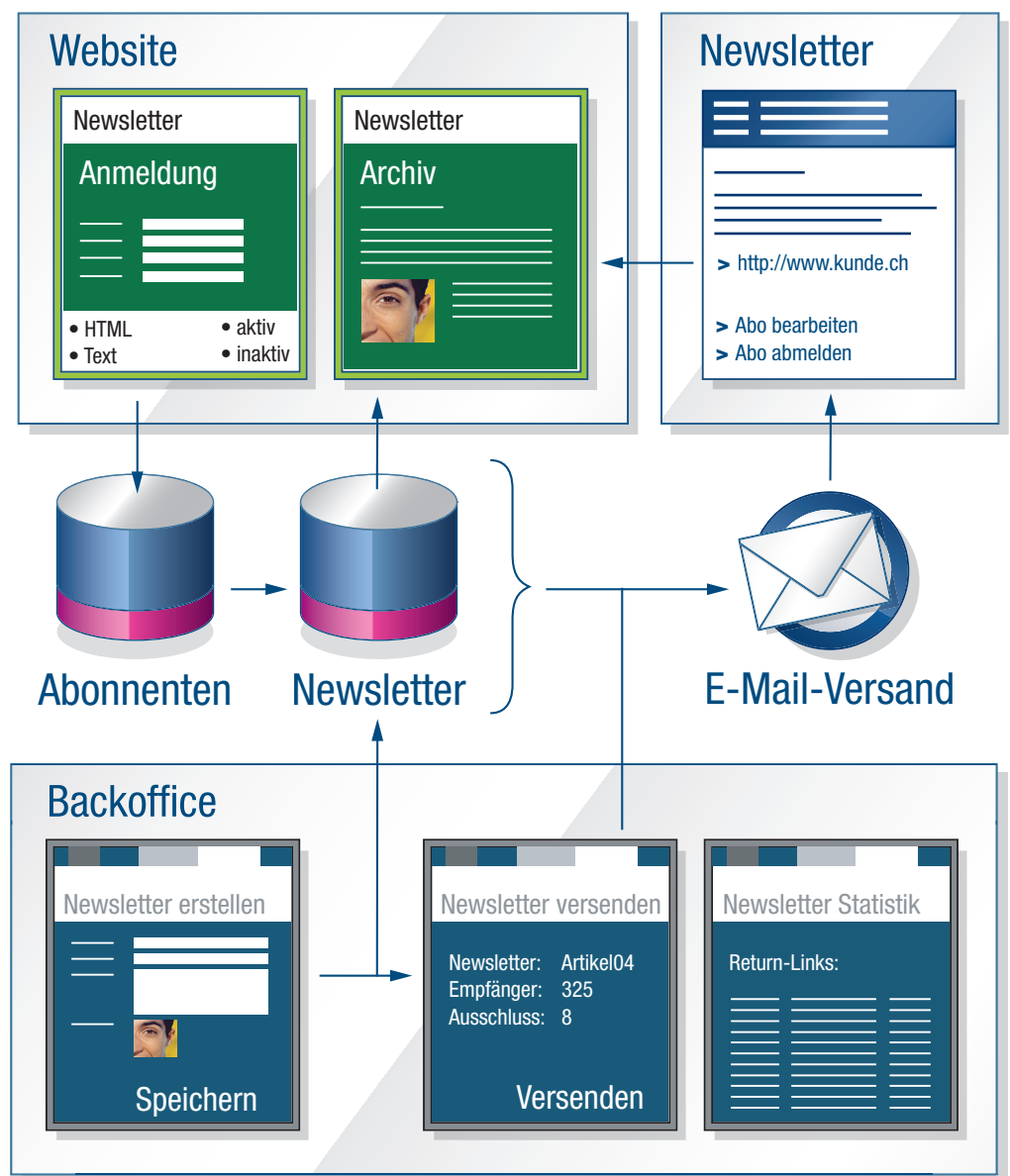
Content-Verwaltung

- Newsletter gestalten
- Personalisierung
- Individualisierung (Content)
- HTML- oder Text-Output
- Attachments
- Webarchiv publizieren

Newsletter und Direct-E-Mail

Das Toolpark pc3 bietet alle Funktionen, die sich Marketing-Verantwortliche, Newsletter-Autoren und Abonnenten von einem elektronischen Kommunikationsmittel wünschen. Von der Personalisierung und Individualisierung der Inhalte, über die kundenspezifische Formatierung bis zu verlässlichen Response-Daten und zur einfachen Abbestellung.

Beispielhafter Workflow



Tracking

- Versand pro Abonnent
- Klicks nach Angeboten
- Klicks nach Abonnenten
- Weiterverfolgung Shop
- Online-Statistik
- Export für Statistik-Tools

Professionelles Permission-Marketing

Ob kalte Leads, heisse Spieler, treue Kunden oder flüchtige Bekanntschaften. Das Toolpark pc3 verwaltet Kundendaten und Permission-Profile gemäss Ihrer individuellen Klassifikation und erlaubt so die gezielte Aufbereitung und Formatierung Ihrer Kommunikation. Ob abonnierte Newsletter, gezielt versandte Direc-E-Mails oder ganz persönliche Mitteilungen - Basis ist immer das ganz individuelle Profil des Empfängers. Damit erreichen Sie nicht nur eine höhere Akzeptanz sondern auch mehr Response und damit messbaren Erfolg.

Publikation in höchster Qualität

Je nach Profil des Empfängers werden Newsletter und Direct-E-Mails automatisch als attraktives HTML-Mail oder als einfaches aber sauberes Text-Mail formatiert. Bei der Ausgabe als Text-Mail interpretiert das Toolpark pc3 die Layout-Bausteine, mit denen das HTML-Mail gestaltet wurde und erstellt eine passende Textmatrix. Damit entfallen bisherige Doppelspurigkeiten.

Da im Toolpark pc3 auch Mails mit flexiblen Layout-Bausteinen gebaut werden, können alle Newsletter, Direct-E-Mails und sogar persönliche Nachrichten als saubere Web-Seiten oder als PDF-Dokumente ausgegeben werden. Zum Beispiel zur Publikation eines Newsletter-Archives.

Zuverlässige Response-Messung

Mit dem Toolpark pc3 ist der Erfolg Ihrer Newsletter und Direct-E-Mails messbarer. Es wird jeder Versand, jeder Klick und jeder Seitenaufruf je Empfänger, je Angebot und je Newsletter gespeichert und ausgewertet. So wissen Sie nicht nur, wie erfolgreich Ihre Aktion als Ganzes war, sondern auch, welche Angebote und Themen auf wieviel Interesse stossen und jeden Einzelnen der Empfänger ganz persönlich interessiert.

Erfolgreiche Seitenaufrufe lassen sich zudem weiterverfolgen und direkt mit Bestellungen und anderen Interaktionen in Verbindung bringen. Für die individuelle Auswertung in Excel oder anderen Analyse-Tools stehen verschiedene Datenformate zum Export zur Verfügung.

