

Backend

- ERP-Systeme
- ECM-Plattformen
- CRM-Software
- MAM-Tools

Schnittstellen

- XML
- SQL
- CSV
- Web-Services

Integration

- Channeling
- Replikation
- Transaktion

Methoden

- Bidirektional
- Unidirektional
- Master-Slave
- Master-Master
- Exchange

System-Integration für ERP, CRM, MAM, ECM ...

Das Toolpark pc3 ist als offenes System konzipiert und eignet sich daher auch als Web-Frontend für Backend-Applikationen und Dritt-Software. Dank der flexiblen Toolbits-Architektur können zusätzliche Schnittstellen einfach erstellt und integriert werden.

Bestehende Daten - neue Möglichkeiten

Nutzen Sie sämtliche Möglichkeiten des Internets, ohne auf bestehende Prozesse bei der Datenpflege und Datenhaltung zu verzichten. Durch eine Anbindung Ihrer Informatik-Lösungen an das Web CMS Toolpark pc3 gewinnen Sie auf einen Schlag unzählige Möglichkeiten, um Ihr Geschäft weiter zu entwickeln und um auf neuen Wegen über neue Medien in neuen Märkten neue Kunden zu gewinnen.

Multimediales Frontend für Firmendaten

Mit dem Toolpark pc3 können Sie Ihre bestehenden Datenquellen für die Publikation von Websites, Online-Shops, Drucksachen und animierten Präsentationen verwenden. Unabhängig davon, in welchem System sich diese Daten befinden. In Frage kommen alle ERP-Systeme, CRM-Software oder Media Asset Management-Lösungen, welche über ein API oder einen Datenexport verfügen oder die den direkten Datenbankzugriff erlauben.

Vollintegriertes E-Commerce

Voraussetzung für die erfolgreiche Umsetzung von E-Commerce-Lösungen ist die nahtlose Integration in bestehende Informatik-Lösungen und logistische Prozesse. Produktdaten kommen aus dem MAM - individuelle Kundenkonditionen aus dem ERP. Bestellungen gehen zurück ins ERP - das Produktinteresse weiter ins CRM. Und so weiter. Dank der einfachen Anbindung von Backend-Systemen ist das Toolpark pc3 die bevorzugte Lösung für erfolgsversprechende Online-Shops, Marktplätze und E-Procurement-Plattformen.

Interaktive Kundenbeziehungen

Nutzen Sie wo immer möglich Ihre bestehenden Kundendaten. Das Toolpark pc3 erlaubt die Anbindung beliebiger CRM-Systeme, wobei diese wahlweise unidirektional oder bidirektional sein kann. Das Toolpark pc3 kombiniert das Newsletter-Profil von der Website automatisch mit den Kundendaten aus dem CRM und den eingelösten Treueprämien aus dem Online-Shop zu einem virtuellen Datencluster. Dadurch entstehen ganz neue Möglichkeiten bei der Optimierung von bestehenden und neuen Kundenbeziehungen.

Aggregation für virtuelle Datencluster

Mit dem Toolpark pc3 können virtuelle Datencluster aufgebaut und für neuartige Kundeninteraktionen genutzt werden. Dabei kann die Rolle des Datenmasters je Datenfeld an eines der beteiligten Systeme delegiert werden. Bei jeder Transaktion werden dann die betroffenen Systeme entsprechend instruiert. Anders gesagt: Jedes System macht, was es am besten kann und das Toolpark pc3 führt alle auf einer interaktiven Kundenplattform zusammen.

